

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu E-handel		Kod 1011102321011165115
Kierunek studiów Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 2
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Andrzej Borucki email: andrzej.borucki@put.poznan.pl, tel. (61) 665 3374 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Wykład z informatyki na poziomie studiów I stopnia
2	Umiejętności:	Sprawne posługiwanie się narzędziami informatycznymi
3	Kompetencje społeczne	Umiejętność pracy w zespole
Cel przedmiotu: -Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z technologii i organizacji handlu elektronicznego oraz prezentacji różnych ich modeli w praktyce		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza: 1. Ma wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu oraz nauk ergologicznych i stosowanych w nich metodach badawczych a także o wspólnej i specyficznej aparaturze pojęciowej w stosunku do nauk o zarządzaniu - [K2A_W01] 2. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw - [K2A_W03] 3. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych - [K2A_W08] 4. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur organizacyjnych i zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W15]		
Umiejętności: 1. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03] 2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06] 3. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		

1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się (studia trzeciego stopnia, studia podyplomowe, kursy) - podnoszenia kompetencji zawodowych, osobistych i społecznych; potrafi argumentować potrzebę uczenia się przez całe życie - [K2A_K01]
2. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca: aktywne uczestnictwo w zajęciach

Ocena podsumowująca: egzamin pisemny (test), wymagane co najmniej 55% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: handel elektroniczny w Polsce i na świecie; różnice pomiędzy handlem tradycyjnym a elektronicznym; modele handlu elektronicznego; produkty cyfrowe; E-podpis; bezpieczeństwo elektronicznych transakcji;

marketing w internecie; portale i pasażerzy internetowe; rynki wertykalne i horyzontalne;

integracja aplikacji handlu elektronicznego z gospodarką magazynową; usługi ASP w

handlu elektronicznym; przykłady aplikacji do zarządzania handlem elektronicznym.

Literatura podstawowa:

1. Doskonały handel elektroniczny, Moris S., Dikson P, ISBN:83-7301-141-2, 2001

2. E-Biznes, Noris M., West S., ISBN:83-206-1398-1

3. www-bezpieczeństwo i handel, Garfinkiel S., Spafford S., Helin, Gliwice, 1999

Literatura uzupełniająca:

1. Internet w biznesie, Ruszczyk Z., ODDK, Gdańsk, 1997

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)
1. Uczestnictwo w zajęciach	15
2. Przygotowanie do zajęć	20
3. Konsultacje	15
4. Przygotowanie do zaliczenia	8
5. Zaliczenie	2

Obciążenie pracą studenta

forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	60	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0